

Paris, le 9 juillet 2008

Communiqué de Presse

Atelier Télévision Haute Définition des Assises du Numérique

-

Compte rendu des tables rondes

Le lundi 23 juin à Paris, s'est tenu l'Atelier des Assises du Numérique consacré à la Télévision Haute Définition. Cet atelier a été organisé par le HD-Forum en partenariat avec le Secrétariat d'Etat à la Prospective, de l'Evaluation des politiques publiques et du Développement de l'Economie Numérique.

Le programme comportait deux tables rondes ponctuées par deux interventions, celle de M. Michel Boyon, Président du CSA et celle de M. Frank Supplisson Directeur de Cabinet adjoint de M. Eric Besson Secrétaire d'Etat chargé de la Prospective, de l'Evaluation des politiques publiques et du Développement de l'économie numérique. Le programme des tables rondes était :

- « Les apports de l'innovation technologique audiovisuelle à l'économie numérique »
Avec la participation de M. Pascal Petitpas (FNAC), M. Laurent Roussel (Panasonic), M. Benoit Lelièvre (Philips), M. André Bousquet (Samsung), M. Philippe Citroën (Sony), M. Jacques Dunogué (Thomson)
- « Le lancement de la haute définition sur le terrestre, une dynamique pour l'audiovisuel en France »
Avec la participation de M. Jean Rozat (ARTE), M. Guy Lafargue (Canal+), M. François Guilbeau (France 2), M. Nicolas de Tavernost (M6), M. Nonce Paolini (TF1), M. Lionel Delplanque (réalisateur et membre du Conseil d'Administration de L'ARP)

Parmi l'ensemble des pistes évoquées, on retiendra en particulier les idées suivantes :

- Fixer un terme rapide à la vente d'équipements non compatibles MPEG4 – HD.
Les réalités du marché comme les prévisions confirment l'adoption par les téléspectateurs français de l'idée de la HD. Déjà effective sur le câble, le satellite, et sur l'ADSL, bientôt aussi sur la TNT, la HD conduira à la généralisation du MPEG-4 nécessaire pour véhiculer le signal HD. Le MPEG-2, moins économe du spectre et avec lui la diffusion en définition standard qui contraint à une diffusion simultanée des programmes SD et HD s'avère n'être qu'un standard de transition qu'il est nécessaire de pouvoir arrêter le plutôt possible, légèrement après ou en même temps que l'arrêt de l'analogique. Pour permettre une transition la moins pénalisante pour les consommateurs, la vente des équipements MPEG-2 doit être arrêtée le plus rapidement possible, téléviseur comme adaptateur, 2010 – 2011. La généralisation du MPEG-4 facilitera une migration rapide de la diffusion dans ce standard. La disposition de la loi du 5 mars 2007 sur l'audiovisuel qui impose que : « A partir du 1 décembre 2008, les téléviseurs et les enregistreurs mis en vente par un professionnel permettant la réception des programmes en haute définition, intègrent un adaptateur prévu à cet effet. » devrait être étendue aux autres catégories de récepteurs non HD et adaptateurs avant l'arrêt de l'analogique pour éviter que les foyers ne s'équipent de matériels qui seraient rendus obsolètes très rapidement. La HD gratuite a un très fort effet de levier sur l'économie de la filière
- Créer des mécanismes de soutien financier pour le passage à la HD.

HD Forum

46, quai Alphonse Le Gallo - 92600 Boulogne

Tel : +33 (0)1 46 03 32 19 - Fax +33 (0)1 46 03 46 28

<http://www.hd-forum.fr>

Le passage rapide des chaînes de télévision comme du reste de la filière, production postproduction à la Haute Définition nécessite le renouvellement d'investissements lourds, il conviendrait d'envisager des soutiens du type prêts à taux réduit ou nul avec garantie externe, réduction de charges diverses ou autres réductions fiscales comme cela avait été fait quand dans les années 90 l'ensemble des studios se sont numérisés.

- Soutenir l'effort d'investissement des radiodiffuseurs et de tous les acteurs de la filière audiovisuelle.
La télévision haute définition et le cinéma ont des intérêts communs dans la production et la postproduction, il faut les développer pour accéder aux marchés internationaux. Mais toute cette filière à l'image des radiodiffuseurs dont l'emploi est quasi totalement en France fait des efforts importants pour optimiser ses synergies tous en augmentant ses coûts de diffusion pour exister sur tous les supports et dans tous les formats, simultanément des charges et des taxes augmentent ou sont sur le point d'augmenter voire d'être créées, il est urgent de penser à l'équilibre financier de ces sociétés qui atteint dès aujourd'hui des limites.
- Mettre en place des moyens de communication autour de la HD.
Pour rassurer et aider tous les consommateurs/télespectateurs lors lancement de la HD, demander au HD-Forum de servir de « facilitateur deanxiogénateur » avec un site comme www.ma-tele-en-HD.fr diffusant des informations très claires, de jeux de cas, des annonces de programmations "belles images" sur toutes les chaînes. Ceci serait facilité par l'affichage la reprise d'un message simple et clair commun à tous les acteurs, distributeurs, industriels, radiodiffuseurs, indépendant des messages marketing qui assurent la promotion des produits ou des sociétés. Le logo devrait entrer dans cette catégorie d'actions
- Coordonner l'action de communication au niveau de la distribution.
Une mention POSITIVE ET NON ANXIOGENE à porter sur les cartons des appareils **dès l'ouverture du service TNT HD : LA HAUTE DEFINITION EST LANCEE SUR LA TNT GRATUITE : VERIFIEZ QUE VOTRE EQUIPEMENT TV COMPORTE UN ADAPTATEUR CAPABLE DE RECEVOIR LA TNT HD ET A VOCATION A ETRE GENERALISEE - RENDEZ-VOUS POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR www.ma-tele-en-HD.fr**
- Relancer la réflexion sur la meilleure façon de conjuguer développement de la HD et respect de l'environnement.
Les entreprises de la filière sont des entreprises citoyennes et respectueuses de l'environnement comme le prouve tous les jours les efforts qu'elles font à l'exemple du recyclage des produits ou de la réduction continue de la consommation d'énergie des récepteurs. Si le législateur décidait, malgré tout, d'introduire une nouvelle taxe de type bonus/malus basée sur la consommation cela serait regrettable car Il ne s'agit pas de changer des habitudes des consommateurs mais de rendre plus vertueux les appareils commercialisés et encourager les fabricants à poursuivre leurs travaux de R&D pour développer des produits plus économes en consommation électrique. Il ne faudrait surtout pas briser une dynamique de développement de la HD par un système de taxes reposant sur des grands écrans mais de favoriser la mise sur le marché de produits plus économes.
- Encourager la coordination européenne.
Dans un contexte international où la France est le premier pays à lancer à grande échelle le déploiement HD en MPEG4 sur le réseau terrestre, il est particulièrement important de favoriser le développement et le soutien d'efforts de recherche coopératifs en Europe pour des standards de modulations et des compressions plus efficaces.

HD Forum

46, quai Alphonse Le Gallo - 92600 Boulogne

Tel : +33 (0)1 46 03 32 19 - Fax +33 (0)1 46 03 46 28

<http://www.hd-forum.fr>

A propos du HD FORUM

HD FORUM est une association regroupant à ce jour 64 membres visant à promouvoir la télévision haute définition en France.

Contacts :

- Jean-Pierre Lacotte (Président du HD Forum) tél :+ 33 1 41 86 57 88
- Frédéric Tapissier (Président de la Commission Technique du HD Forum) tél :+ 33 (0) 6 09 75 31 75
- Christian de Pennart (Président de la Commission Communication et Marchés du HD Forum) tél :+ 33 (0) 6 08 24 92 24
- Secrétariat : Claire Labati tél.:+33 (0)1 46 03 32 19 Fax +33 (0)1 46 03 46 28

HD Forum

46, quai Alphonse Le Gallo - 92600 Boulogne

Tel : +33 (0)1 46 03 32 19 - Fax +33 (0)1 46 03 46 28

<http://www.hd-forum.fr>